



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
 AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
 UNIVERSIDAD DE SEVILLA
 ISLA DE LA CARTUJA

NOVIEMBRE 2019

	Lunes 4	Martes 5	Miércoles 6	Jueves 7	Viernes 8
16.00-18.30		Presentación Coordinación del Máster	Sesión inaugural en el Paraninfo de la Universidad	Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política Mar G. Gordillo	
19.00-21.30		Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional María José Ruiz		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional José L. Rojas	

	Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 15	Viernes 14
16.00-18.30		Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política Concha P. Curiel	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional Hada Sánchez	Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política Mar G. Gordillo	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
 AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
 UNIVERSIDAD DE SEVILLA
 ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22
16.00-18.30		Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	

	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29
16.00-18.30		Módulo 2: Sistema político Español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ISLA DE LA CARTUJA

DICIEMBRE 2019

	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
16.00-18.30		Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	DÍA DE LA CONSTITU- CIÓN
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública Eduardo Bericat	

	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
16.00-18.30	FESTIVO	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional Antonio Pineda	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional Antonio Pineda	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional Antonio Pineda	
19.00-21.30		Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política Carlos R. Rad	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política Carlos R. Rad	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política Carlos R. Rad	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
16.00-18.30		Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional Antonio Pineda	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional Antonio Pineda	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional Antonio Pineda	
19.00-21.30		Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político Español Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español Joaquín Urías	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ISLA DE LA CARTUJA

ENERO 2020

	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17
16.00-18.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional Yolanda Troyano	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional Trinidad Núñez	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional Catalina Fuentes	
19.00-21.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional Trinidad Núñez	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional Yolanda Troyano	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional José Álvarez	

	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24
16.00-18.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación política e institucional Yolanda Troyano	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional Catalina Fuentes	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional Catalina Fuentes	
19.00-21.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional Trinidad Núñez	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional José Álvarez	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional José Álvarez	

	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30	Viernes 31



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ISLA DE LA CARTUJA

16.00-18.30		Seminario sobre el TFM	Seminario sobre el TFM	Seminario sobre el TFM	
19.00-21.30		Seminario sobre el TFM	Seminario sobre el TFM	Seminario sobre el TFM	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ISLA DE LA CARTUJA

FEBRERO 2020

	Lunes 3	Martes 4	Miércoles 5	Jueves 6	Viernes 7
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales Inés Méndez	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales Rosalba Mancinas	Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política Pastora Moreno Informática 2.1	
19.00-21.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional José Álvarez	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional Catalina Fuentes	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales Maritza Sobrados	

	Lunes 10	Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13	Viernes 14
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales Rosalba Mancinas	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales Lorena Romero	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política Pastora Moreno Informática 2.1	
19.00-21.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales María José G. Orta	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Juan Rey	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales Juan Rey	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Lorena Romero	
19.00-21.30		Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Juan Rey	

	Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28
16.00-18.30		Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política Sandra Méndez	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales Aránzazu Román		DÍA DE ANDALUCÍA
19.00-21.30		Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales Juan Rey			

Además el alumnado tiene que hacer 300 horas de prácticas en empresas que puede comenzar en el momento del curso que lo desee, en horario que no se solape con el de clases presenciales, un máximo de 5 horas al día durante 5 días a la semana.

Asimismo, el alumnado tendrá que superar el Trabajo Fin de Máster en los plazos establecidos en la Guía del Curso.