

## QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Para acceder a un título de Grado es necesario reunir los requisitos de acceso a la Universidad, que se acreditan con el Título de Bachiller y la superación de la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (PEvAU); con un título de Ciclo Formativo de Grado Superior; con el título de Bachiller Europeo o Bachillerato Internacional; con estudios de sistemas educativos europeos o de países con los que se han suscrito acuerdos, que otorguen los requisitos de acceso en sus sistemas educativos para acceder a la Universidad; con estudios extranjeros homologados al Título de Bachiller español; o con la superación de las Pruebas o Procedimientos de Acceso para mayores de 25, 40 ó 45 años.

Quienes reúnan los requisitos de acceso y quieran mejorar su nota de admisión (que no sea para mejorar la calificación de una titulación universitaria, de las pruebas de mayores de 25, 40 ó 45 años, o del título de bachiller homologado) se podrán examinar con carácter opcional de hasta un máximo de 4 materias en las Pruebas de Admisión. Se aconseja la consulta de los parámetros de ponderación de cada materia para cada Título de Grado y los requisitos y plazos para participar en las diferentes Fases del procedimiento de preinscripción para ser admitidos en los diferentes títulos de Grado: Fase Extranjeros (Marzo), Fase Ordinaria (Junio) y Fase Extraordinaria (Septiembre). Puedes ampliar la información en la página web del Distrito Único Andaluz: <http://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimiento/sguit/?q=grados>

## MÁS INFORMACIÓN

<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<http://fcom.us.es/>

[http://www.us.es/estudios/grados/plan\\_192](http://www.us.es/estudios/grados/plan_192)

## DÓNDE ESTAMOS

Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: [gabifcom@us.es](mailto:gabifcom@us.es)



Facultad de Comunicación  
Faculty of Communication

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## UNDERGRADUATE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION



CIENCIAS SOCIALES Y  
JURÍDICAS



## DESCRIPCIÓN



Es una profesión atractiva y muy práctica que ofrece un enfoque capaz de proporcionar la creatividad y amplitud de miras necesarias para desarrollarse con éxito ante los intensos procesos de evolución del sector audiovisual contemporáneo.

Objetivos:

- Dar a conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión.
- Promover las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales, tanto en cine como en televisión, vídeo y multimedia.
- Enseñar los diferentes mecanismos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes.

A través del estudio, análisis y puesta en marcha de programas televisivos y radiofónicos, realización de cortometrajes y medimetrajes, videoclips y otros productos audiovisuales, el alumno adquiere las capacidades necesarias para incorporarse al mercado laboral audiovisual. Para ello, contamos con una de las bibliotecas con mayores fondos de España y una espectacular videoteca, sala de visionado y home cinema, entre otras instalaciones.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		108
Optativos		66
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Derecho Audiovisual	6	Formación Básica
	Historia de la Comunicación Social	6	Obligatoria
	Historia de la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	6	Obligatoria
	Tecnologías para la Información Escrita	6	Formación Básica
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	Formación Básica
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Obligatoria
	Teoría de la Imagen	6	Obligatoria
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Formación Básica
SEGUNDO	Guión Audiovisual	6	Obligatoria
	Introducción a la Realización	6	Obligatoria
	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	Formación Básica
	Movimientos Estéticos Contemporáneos	6	Formación Básica
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	6	Obligatoria
	Economía de los Medios Audiovisuales	6	Formación Básica
	Historia de la Comunicación Audiovisual: de Lo Analógico a Lo Digital	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual I	6	Obligatoria
	Realización I	6	Obligatoria
	Sociología y Comunicación	6	Formación Básica
TERCERO	Edición y Postproducción Digital de Audio	6	Optativa
	Historia del Cine Español	6	Optativa
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6	Optativa
	Narrativa Audiovisual	6	Obligatoria
	Producción y Empresa Audiovisual II	6	Obligatoria
	Realización II	6	Obligatoria
	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad	6	Obligatoria
	Escritura Creativa	6	Optativa
	Historia de la Radiotelevisión en España	6	Optativa
	Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas	6	Optativa
CUARTO	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales	6	Obligatoria
	Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales	6	Optativa
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	6	Obligatoria
	Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos	6	Optativa
	Cines Periféricos	6	Optativa
	Cómico y Humor Gráfico	6	Optativa
	Diseño y Aplicaciones Multimedia	6	Obligatoria
	Documentación Audiovisual	6	Optativa
	Industrias Culturales Audiovisuales	6	Obligatoria
	Música y Cultura de Masas	6	Optativa
Realización y Producción Publicitaria y de Documentales	6	Optativa	
Alfabetización Audiovisual	6	Optativa	
Comunicación Audiovisual y Género	6	Optativa	
Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales	6	Optativa	
Prácticas en Empresas	6	Optativa	
Producción de Contenidos multimedia	6	Optativa	
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6	Optativa	
Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos	6	Optativa	
Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	

## SALIDAS PROFESIONALES



- Realizador televisivo - cinematográfico.
- Guionista de cine y televisión.
- Fotógrafo de prensa.
- Técnico en edición de contenidos para soportes radiofónicos, audiovisuales y/o digitales.
- Cámaras de cine y televisión.
- Documentalistas de televisión.

## CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Comunicación y Cultura; Comunicación Institucional y Política; Guion Narrativa y Creativa Audiovisual; Escritura Creativa; Artes del Espectáculo Vivo; Arquitectura y Patrimonio Histórico; Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Dibujo, Imagen y Artes Plásticas/Esp. Lengua y Literatura), Doble Máster Universitario en Profesorado en ESO, Bachillerato, F.P. o Enseñanza Idiomas (Esp. Lengua y Literatura o Lengua Extranjera) y en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales; Dirección y Planificación del Turismo.

## ADMISSION REQUIREMENTS



The access requirements to the University in order to obtain a degree are the following: holding a Bachillerato Certificate (Spanish Baccalaureate) and passing the Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (Spanish University Entrance Examination), or holding the Ciclo Formativo de Grado Superior Certificate (Spanish Advanced Vocational Training Certificate); or holding the European Baccalaureate or International Baccalaureate Certificate; or having completed secondary education in EU countries or countries that have signed the corresponding specific bilateral agreements with Spain; or having foreign studies validated by the Spanish Ministry as equivalent to the Spanish Bachillerato; or having passed the University Entrance Tests or Procedures for people over 25, 40 or 45 years old.

Candidates fulfilling the above requirements wishing to raise their entrance marks (not applicable for candidates wishing to enter to the University by holding a completed University degree, those passing of the University Tests for people over 25, 40 or 45 years old, or holding a validated Baccalaureate Studies) can optionally pass during the University Entrance Examination an assessment test in up to 4 extra subjects. It is advisable to consult the weighting parameters of each subject for each Degree and the requirements and deadlines to participate in the different pre-registration procedure phases: Foreign Students Phase (March), Ordinary Phase (June) and Extraordinary Phase (September).

Further information on the website of the Andalusian Single District:  
<http://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimiento/sguit/?q=grados>

## YOU CAN FIND MORE INFORMATION AT



<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<http://fcom.us.es/>

[http://www.us.es/estudios/grados/plan\\_192](http://www.us.es/estudios/grados/plan_192)

## YOU CAN FIND US IN



Faculty of Communication.

Avda. Américo Vespucio, s/n, 41092, Sevilla.

Ts. 954 559 819/59578/59579/59590

Correo-e.: [gabifcom@us.es](mailto:gabifcom@us.es)



# SSL

SOCIAL SCIENCES AND LAW

Faculty of Communication  
Facultad de Comunicación

## UNDERGRADUATE DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



## DESCRIPTION



This degree offers an attractive and practical profession that provides the possibility of reaching breadth of knowledge, necessary for success in the face of intense evolutionary changes inherent in the journalistic and audiovisual sector.

The objectives include:

- Make known the history and evolution of the photography, cinema, radio and television.
- Promote creation techniques and processes, audiovisual production and broadcasting, both in cinema as well as in television, video and multimedia.
- Teach the different mechanisms of drafting a script with regards to different formats, technologies and supports.

This study program includes analysis and start-up of television and radio programs, production of short and medium-length films, video clips and other audiovisual products; the student acquires the necessary skills to be incorporated to the audiovisual labor market. As such, we possess one of the libraries with the largest funds in Spain equipped with a spectacular video library, viewing room and home cinema, among others facilities.

General Structure		Credits
Core		60
Compulsory		108
Optional		66
External Practice	Obligatory Practical Training (6 months)	Not Applicable
	Internships (Optional)	6.00
Final Degree Project		6

Course	Unit	Credits	Type
FIRST	Audiovisual Law	6	Basic Training
	History of Social Communication	6	Compulsory
	History of Contemporary Culture	6	Basic Training
	Social Psychology of Audiovisual Communication	6	Basic Training
	Audiovisual Media Technologies I	6	Compulsory
	Written Information Technologies	6	Basic Training
	Literature Tendency of Contemporary Culture	6	Basic Training
	Communication and Information Theory	6	Compulsory
	Image Theory	6	Compulsory
	Public Relations and Advertising Theory	6	Basic Training
	Social Communication History	6	Compulsory
	Communication Theory	6	Compulsory
	Audiovisual Scripts	6	Compulsory
	Introduction to Direction	6	Compulsory
SECOND	Spanish Language: Idiomatic Knowledge and Communicational Competence	6	Basic Training
	Contemporary Artistic Movements	6	Basic Training
	Audiovisual Media Technologies II	6	Compulsory
	Economics of Audiovisual Media	6	Basic Training
	History of Audiovisual Communication: Analogue to Digital	6	Compulsory
	Production and Audiovisual Companies I	6	Compulsory
	Direction I	6	Compulsory
	Sociology and Communication	6	Basic Training
	Cinema History	6	Compulsory
	Direction II. Lighting and Multilayer	6	Compulsory
	Direction I. Basic Principles.	6	Compulsory
	Edition and Audio Digital Post-production	6	Optional
	History of Spanish Cinema	6	Optional
	Communication Media and knowledge Society	6	Optional
THIRD	Audiovisual Narrative	6	Compulsory
	Production and Audiovisual Companies II	6	Compulsory
	Direction II	6	Compulsory
	Audiovisual Communication and Interculturality	6	Compulsory
	Creative Writing	6	Optional
	History of Spanish Radio and Television	6	Optional
	Myths and Collective Imagination of Mass Culture	6	Optional
	New Audiovisual Media Technologies	6	Compulsory
	Basic Processes of Staging: Directing Actors and Audiovisual Interpretation	6	Optional
	TV and Radio Programming and Management	6	Compulsory
	Theory, Production and Realization of Radio Genres	6	Optional
	Theory, Production and Realization of Radio	6	Optional
	Myths and Collective Imagination of Audiovisual Culture	6	Optional
	Radio and Television History	6	Optional
Research Methodologies in Communication	6	Compulsory	
FOURTH	New Audiovisual Media Technologies	6	Compulsory
	Audiovisual Staging	6	Optional
	Direction III. Digital Video and Postproduction	6	Compulsory
	Peripheral Cinemas	6	Optional
	Comic and Graphic Humor	6	Optional
	Design and Multimedia Application	6	Compulsory
	Audiovisual Documentation	6	Optional
	Cultural Audiovisual Industries	6	Compulsory
	Music and Mass Culture	6	Optional
	Direction and Production of Advertising and Documentary	6	Optional
	Audiovisual Literacy	6	Optional
	Audiovisual Communication and Gender	6	Optional
	New Formats and Audiovisual Genres Generation	6	Optional
	Business Internship	6	Optional
Productions and Multimedia Contents	6	Optional	
Theory and Review of Audiovisual and Multimedia	6	Optional	
Theory, Technique and Photography Genres	6	Optional	
Final Degree Project	6	Degree Project	
Photography Theory and Technology.	6	Optional	
Education and Audiovisual Communication	6	Optional	
Internet, Social Networks and Media	6	Optional	
Documentary and Audiovisual Advertising Theory and Technique.	6	Optional	
Gender Studies in Audiovisual Communication	6	Optional	
Audiovisual Genres and Formats	6	Optional	

## PROFESSIONAL OPPORTUNITIES



- Filmmaker - cinematographer.
- Scriptwriter for movie and television.
- Press photographer.
- Editor for radio, audiovisual and / or audio digital support
- Film and television cameras.
- Television documentarists.

## FURTHER STUDIES



The completion of this degree provides preferential access to following Master's Degrees: Communication and Culture; Institutional and Political Communication; Scriptwriting, Narrative and Audiovisual Creativity; Creative Writing; Live Performing Arts; Architecture and Historical Heritage; Teaching in Secondary Schools, Vocational Training and Language Centers (Drawing, Photography and Visual Arts / Languages and Literature); Double Masters in Linguistic, Literary and Cultural Studies with Teaching in Secondary Schools, Vocational Training and Language Centers (Languages and Literature / Foreign Languages); Tourism Management and Planning.